



## Track 1

# Business & Entrepreneurship Education

### ابدأ مشروعك التجاري

2

#### مقدمة

قام المركز التنافسي للتعليم الإلكتروني بتصميم هذا المحتوى لمساعدة رواد الأعمال الجدد على فهم أساسيات زيادة الأعمال والمفاهيم الرئيسية الخاصة بإنشاء مشروع صغير أو متوسط، مما يتيح له وضع خطة عمل تضمن بداية ناجحة للمشروع وتوفر له فرص اقوي للاستمرار داخل سوق العمل من اجل تقليل نسب المخاطرة واحتمالات فشل المشروع . كما يتضمن هذا المحتوى العديد من النصائح وأفضل الممارسات التي تتناول أهم الموضوعات التي يجب ان يلم بها رائد الأعمال وصاحب المشروع الجديد مثل تقييم فرص النجاح، التمويل، التسويق، الحسابات، استخدام التكنولوجيا، اختيار الموقع التجاري، استخدام التجارة الالكترونية... الخ حتى المتوقعة رة هذا العمل التجاري بكفاءة .

#### الأهداف المتوقعة

بعد الانتهاء من هذا المحتوى يجب ان تكون قادرا على:

- معرفة خصائص وسمات رواد الأعمال.
- تقييم فرصة العمل التجاري.
- إعداد خطة العمل.
- تحديد تقنيات الاتصالات والمعلومات لأعمالك التجارية .
- القدرة على توفير رأس المال اللازم لبدء التشغيل.
- الاختيار الجيد لموقع عمل المشروع .
- تحديد فرار البدء منفردا أو مع شركاء.
- معرفة أسس الحسابات والقوائم المالية للعمل التجاري .
- إعداد خطة التسويق واختيار الاسم التجاري لأعمالك .
- استخدام التجارة الالكترونية والتسويق الإلكتروني في عملك التجاري.

#### الفئة المستهدفة

- طلاب وخريجي الجامعات والمعاهد والمدارس الثانوية
- رواد الأعمال الجدد وأصحاب الأفكار المبتكرة
- أصحاب المشروعات الصغيرة والمتوسطة والشركات الناشئة
- محاضرون مراكز التدريب والجامعات والمعاهد

#### أسلوب التعلم

التعلم المدمج (التعلم الإلكتروني + التعلم القائم على الميسرين أو المحاضرين)

#### اللغة

اللغة العربية

## ملخص المحتوى التدريبي

### مقدمة عن ريادة الأعمال وسمات رائد الأعمال

- مفاهيم رئيسية
- خصائص رواد الأعمال الناجحون
- مثلث ريادة الأعمال
- أسرار التفوق في ريادة الأعمال والمنشآت الصغيرة
- لماذا تفشل الأعمال التجارية
- تصورات وأفكار خاطئة حول رواد الأعمال
- بعض النصائح لامتلاك أفكار مميزة.

### اختيار وتقييم فرص نجاح العمل التجاري

- استراتيجيات اختيار الأعمال التجارية
- خطوات اختيار أعمالك التجارية
- استعراض الأفكار والفرص المتاحة
- قواعد تقييم فرصة العمل التجاري
- تحديد واختيار العمل التجاري
- نصائح هامة قبل البدء في أعمالك التجارية

### إعداد خطة العمل

- تعريف خطة العمل وأهداف خطة العمل
- فوائد إعداد خطة العمل
- ما الذي يجب تجنبه عند كتابة خطة العمل
- خطوات أساسية لوضع خطة عمل ناجحة
- عناصر خطة العمل

### استخدام تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات في الأعمال التجارية

- الحاسب الآلي (الكمبيوتر) وملحقاته
- الإنترنت
- تكنولوجيا الاتصالات
- الشبكات

### تمويل أعمالك التجارية:

- مفهوم التمويل
- التنبؤ بالتدفقات النقدية
- كيف تخطط لتمويل مشروعك؟
- مصادر التمويل
- الاختيار الأنسب من أنواع التمويل
- حلول ونصائح تمويلية لتجنب الاقتراض
- نصائح عند لقاءك بجهات التمويل

### هيكل الأعمال التجارية:

- اتخاذ قرار العمل منفردا أو مع شركاء
- الأشكال القانونية للأعمال التجارية
- دور المستشار القانوني والمحاسب

### اختيار الموقع المناسب لأعمالك التجارية

- معايير اختيار موقع الأعمال التجارية
- اختيار الموقع لأنواع محددة من الأعمال
- قرار شراء أو تأجير الموقع

### المحاسبة والتدفق النقدي

- مفاهيم أساسية في المحاسبة
- القوائم المالية الأساسية

### التسويق والاسم التجاري لأعمالك التجارية

- أسس التسويق
- خطة التسويق
- الاسم التجاري لأعمالك التجارية

### استخدام التجارة الإلكترونية في أعمالك التجارية

- أساسيات التجارة الإلكترونية .
- تأسيس موقع الويب الخاص بأعمالك .
- التسويق الإلكتروني
- طرق التسويق الإلكتروني
- بناء علاقة مع عملائك عبر الإنترنت

### ساعات التدريس

ورشة عمل " ابدأ مشروعك التجاري " حول المبادئ والدروس الأساسية – يومان (8 إلى 12 ساعة)  
برنامج تعليم " ابدأ مشروعك التجاري " 2-4 أسابيع (30 ساعة)